

Electrolux Professional – o companie ECO

In contextul ingrijorarii mondiale crescande referitoare la schimbarile climatice, Electrolux Professional se implica prin noi tehnologii in protejarea mediului inconjurator.

Electrolux Professional se inscrie in randul companiilor care incearca o abordare a problemelor de mediu si o combatere a acestor probleme. Politica sa de mediu include crearea unor produse cu un consum redus de energie, apa sau gaz, fara a diminua nivelul de performanta si functionalitate.

Electrolux Professional produce un lant de productie sustenabil, certificat DNV (Det Norske Veritas – societate internationala care certifica si clasifica principalele companii din domeniul tehnologic), urmand strict reglementarile de mediu. In fiecare an compania isi propune sa consume cu 15% mai putina energie in fabric. In plus componentele si materiile prime necesare pentru productie nu contin substante toxice si sunt realizate din material reciclabile.

Electrolux garanteaza un nivel inalt de reciclare a componentelor, de pana la 95%. In toate fabricile Electrolux Professional, se acorda o atentie speciala utilizarii rationale a apei pentru a proteja mediul si pentru a-i face pe oameni sa constientizeze faptul ca criza resurselor de apa potabila de pe Terra este o realitate. De asemenea, compania se straduieste sa se implice in dezvoltarea comunitatilor unde detine fabrici, dar si sa reduca emisiile toxice ce provin de la aceste fabrici.

Compania detine mai multe premii, certificari si recunoasteri ale activitatilor ecologice pe care le realizeaza, astfel:

- Premiul pentru energie sustenabila – in 2007, Comisia Europeana a oferit acest premiu companiei Electrolux Professional, in cadrul categoriei “Angajament corporativ” (“Corporate Commitment”), pentru eforturile sale de a reduce consumul de energie in fabrici, produse sau servicii;
- Indexul Mondial de Sustenabilitate Dow Jones – in anul 2013 Electrolux a fost inclus din nou in acest index, aflandu-se in primele 10% companii din 2500. Acest index contine companii care au avut performante economice, sociale si de protejare a mediului de lunga durata;
- WWF (World Wildlife Fund) – inca din 1993, Electrolux si WWF Italia au realizat un parteneriat pentru a creste gradul de constientizare asupra importantei unor practici sustenabile in companii;



Dupa decenii de angajare continua in cercetarea unor tehnologii inovative, eficiente si sustenabile, Electrolux Professional este o companie mandra de realizari din domeniul ecologic si tehnologic, precum si de gama de produse compusa din cele mai rentabile si eco-sustenabile produse de pe piata.